



# Die Recruitingkampagne für Auszubildende im DRK-Rettungsdienst

Von der frischen und zukunftsfähigen Website bis zum fertigen Messestand – Partner der Kampagne RETTER-WERDEN profitieren von einem umfassenden Medienmix und professioneller Beratung, damit mehr geeignete Auszubildende zum Notfallsanitäter und Fachkräfte den Weg zu Ihrer DRK-Gliederung finden.

## Hintergrund

Eigens für die Ausbildung zum Notfallsanitäter hat der DRK-Rettungsdienst Rheinhessen-Nahe eine Imagekampagne entwickelt, welche zielgruppenorientiert für den Beruf des Notfallsanitäters wirbt. Die Kampagne steht allen DRK-Gliederungen offen und kann an die Gegebenheiten jedes DRK-Rettungsdienstes angepasst werden. So entsteht ein professionelles und multimediales Erscheinungsbild, welches gezielt auf die Interessen junger Menschen mit dem Ziel Notfallsanitäterausbildung abgestimmt ist.

Sie suchen ernsthaft interessierte und geeignete Auszubildende zum Notfallsanitäter (m/w/d)? Wir unterstützen Sie gerne.

## Ihre Vorteile als DRK-Gliederung

- ✓ Moderne Recruitingkampagne für Notfallsanitäter-Azubis
- ✓ Perfekt auf Ihren DRK-Rettungsdienst zugeschnitten
- ✓ Angepasste Inhalte speziell für Ihren DRK-Rettungsdienst
- ✓ Eigene Fotos, Videos und Kontaktdaten
- ✓ Platzierung auf bundesweit bekannter Landingpage [retter-werden.de](http://retter-werden.de)
- ✓ Nutzung des Logos und Claims RETTER-WERDEN online und offline
- ✓ Komplettes Corporate Design Handbuch
- ✓ Onlinebewerbungen direkt über Website (optional: E-Recruiting Lösung)
- ✓ Bessere Sichtbarkeit in sozialen Netzwerken und Suchmaschinen
- ✓ Einfaches und leistungsstarkes CMS für Aktualisierung der Website
- ✓ Nutzung des Films „RETTER-WERDEN“ mit eigenem Abspann

## Ihr Onlineauftritt

- ✓ Eigene Webseite als Landingpage ([ihurname.retter-werden.de](http://ihurname.retter-werden.de))
- ✓ Platzierung auf [retter-werden.de](http://retter-werden.de) im Bereich des entsprechenden Bundeslandes
- ✓ Webseite mit eigenen Fotos, Onlinebewerbung, Links zu Sozialen Netzwerken im Design der Kampagne RETTER-WERDEN
- ✓ Bereitstellung von QR Codes (optional mit Statistik)
- ✓ Besucherstatistik der Webseite
- ✓ Basis SEO Optimierung
- ✓ Lokalisierung der Webseite mit
  - verbandseigenen Fotos, Kontaktdaten, DSGVO Erklärung, Impressum, Kontaktformular, Onlinebewerbung, Film (RETTER-WERDEN), Links

## Ihr Offlineauftritt

- ✓ Nutzung aller in der Kampagne enthaltenen Printlayouts (inkl. Individualisierung mit Kontaktdaten & Fotos)
  - Quadratbroschüre „Ausbildung zum Notfallsanitäter“
  - Postkarte RETTER-WERDEN
  - Rollupmotive
  - Messestand und Messetheke
  - Filmplakate
  - Buttonvorlage, Aufklebervorlage
- ✓ Zugriff auf Corporate Shop mit vielen Werbeartikeln

## Unser Angebot

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Ihre Version der Ausbildungskampagne RETTER-WERDEN. Dabei nutzen wir bereits bestehende Kampagnenelemente und passen diese für Ihren DRK-Rettungsdienst an. Sie erhalten eine eigene Version der Kampagnenwebseite, den Ausbildungsfilm mit Ihren Kontaktdaten im Abspann, ein Fotoshooting für Printprodukte und eine Auswahl an Flyern, Imagebroschüren sowie anderen Werbeartikeln. Auf jedem Medium finden sich Ihre Gesichter, Ihr Logo oder Ihre Kontaktdaten wieder!

## Preise

Die komplette Kampagne erhalten Sie für eine einmalige Einrichtungsgebühr in Höhe von 1.750,00€. Für die Nutzung und den laufenden Support der Kampagne berechnen wir eine jährliche Gebühr in Höhe von 1.290,00€. Alle Preise zzgl. MwSt.

# Zusatzleistungen

Selbstverständlich sind auf Wunsch noch weitere Serviceleistungen möglich. Diese werden ebenfalls durch den DRK-Rettungsdienst Rheinhessen-Nahe erbracht und können jederzeit hinzugebucht werden.

Bevor Sie sich für Zusatzleistungen entscheiden, beraten wir Sie gerne zu Ihren individuellen Möglichkeiten und schnüren ein maßgeschneidertes Gesamtpaket. Aber auf eines können Sie sich schon jetzt verlassen: Professionelles Equipment, fachkundiges Know-How im Personalmarketing und kreative Ideen, die weiterhelfen. Aus Erfahrung wissen wir worauf es bei erfolgreichem Personalmarketing ankommt und teilen dieses Wissen gerne mit Ihnen.

## Foto, Video und Multimedia

- ✓ Fotoshooting für Kampagnenmotive
- ✓ Videoshooting
- ✓ Videoclip / Videostatement
- ✓ Video-Livestream
- ✓ Facebookseite erstellen
- ✓ Facebook Microsite als integriertes AddOn bei Facebook
- ✓ Facebook App für Appstore und Google Playstore
- ✓ Profil bei Instagram, Twitter, YouTube erstellen
- ✓ Webdesign (TYPO3, Jimdo)
- ✓ 360° Videoproduktion
- ✓ Virtuelle 3D Rundgänge  
(Beispiel:

[www.drk24.de/drkrwmainz](http://www.drk24.de/drkrwmainz))

## Merchandising & Printartikel

- ✓ Print nach Wunsch
  - Flyer, Broschüren, Postkarten
  - Rollups, Blöcke, Geschäftspapiere
  - Becher, Tassen Gläser
  - Kalender, Mappen
- ✓ Werbetechnik nach Wunsch
  - Banner, Planen, Displays
  - Sonnenstühle, Schirme,
  - Getränkedosen
  - Give-Aways

## Multimedia & Virtual Reality

- ✓ APP Programmierung
- ✓ Produktion von 360° Videos und VR Content
- ✓ Social Media Konzepte

# Interesse?

Sie haben Interesse an der Imagekampagne RETTER-WERDEN für Ihren Rettungsdienst?

Dann sollten wir ins Gespräch kommen:

DRK-Rettungsdienst Rheinhessen-Nahe gGmbH

Binger Straße 25, 55131 Mainz | Herr Philipp Köhler, Projektleiter

philipp.koehler@drk-rhein-nahe.de | 06131 2111-222